

---

---

平成20年3月期  
**決算説明会**

---

---

理想科学工業株式会社  
平成20年5月12日

# 目次

---

1.	平成20年3月期決算総括	Slide No.	3
2.	平成20年3月期業績概要	Slide No.	4 - 8
3.	平成20年3月期活動サマリー	Slide No.	9 -13
4.	中期経営計画“Riso Vision 10”進捗	Slide No.	14-17
5.	平成21年3月期重点課題	Slide No.	18
6.	平成21年3月期業績予想	Slide No.	19-20
7.	株主還元	Slide No.	21

# 平成20年3月期決算総括

---

## 増収減益

- 売上高
  - 前期比17億5700万円の増収
  - インクジェット事業(オルフィス)
    - 欧州(特にフランス・イギリス)が牽引し、増収
    - 連結売上高の約20%を占める
  - 孔版事業(リソグラフ)
    - アジアで成長したが、先進国が低調で減収
  - 為替影響
    - 売上高で約8億円のプラス
- 営業利益
  - ほぼ前年なみの水準に終わる
- 当期純利益
  - 為替差損・特別損失・繰延税金資産の取り崩しにより大幅減益

# 平成20年3月期決算業績概要(1)

## 連結業績

(単位:百万円)

	平成19年 3月期	平成20年 3月期	対前年実績差異	
			金額	%
売上高	90,863	92,621	1,757	1.9%
売上総利益	46,410	46,996	585	1.3%
営業利益	5,379	5,397	18	0.3%
経常利益	5,139	4,709	-429	-8.4%
当期純利益	2,977	1,657	-1,319	-44.3%
為替レート	円/US\$	117.02	114.28	
	円/EURO	150.09	161.53	

# 平成20年3月期決算業績概要(2)

## 事業別売上高

(単位:百万円)

	印刷機器関連事業	不動産その他事業	合計
平成20年3月期	91,508	1,112	92,621
前期比(金額)	1,763	-5	1,757
前期比(%)	2.0%	-0.5%	1.9%
平成19年3月期	89,744	1,118	90,863

# 平成20年3月期決算業績概要(3)

## 地域別売上高

(単位:百万円)

	米州	欧州	アジア	日本	合計
平成20年3月期	12,133	21,528	10,711	48,247	92,621
前期比(金額)	-1,262	2,265	521	233	1,757
前期比(%)	-9.4%	11.8%	5.1%	0.5%	1.9%
平成19年3月期	13,396	19,263	10,190	48,013	90,863

# 平成20年3月期決算業績概要(4)

## 地域別売上高 ー前期為替レートで換算

単位(百万円)

	米州	欧州	アジア	日本	合計
平成20年3月期	12,424	20,334	10,770	48,247	91,775
前期比(金額)	-972	1,071	580	234	912
前期比(%)	-7.3%	5.6%	5.7%	0.5%	1.0%
平成19年3月期	13,396	19,263	10,190	48,013	90,863

為替(期中平均レート)	1ドル	1ユーロ
平成20年3月期	114.28円	161.53円
平成19年3月期	117.02円	150.09円

# 平成20年3月期決算業績概要(5)

## 所在地別セグメント営業利益

(単位:百万円)

	米州	欧州	アジア	日本	消去	合計
平成20年3月期	-1,237	467	690	4,546	930	5,397
前期比(金額)	-843	17	73	267	503	18
前期比(%)	-	3.9%	11.9%	6.3%	117.8%	0.3%
平成19年3月期	-394	449	617	4,279	427	5,379

(注)アジア代理店向けは日本に含まれます

# 平成20年3月期活動サマリー(1)

---

## 平成20年3月期重点課題

- 直販力の強化及び的確な販売店支援の実施
- 海外販売子会社の活性化と体質転換
- 新規事業基盤の構築
- 品質・安全面に重点をおいた生産活動
- 内部統制システム構築の推進

# 平成20年3月期活動サマリー(2)

---

- 孔版事業(リソグラフ)
  - 新規顧客の開拓



リソグラフRZ670

## – 新製品投入

- リソグラフRZ670/630
  - プリント機能とセキュリティ機能の強化
  - 平成19年8月国内販売開始

## – 活動結果

- 国内
  - 同時2色印刷機の民需市場で設置が進む
  - 本体販売台数が前年実績を上回るもののサプライ販売は減少
- 海外
  - アジア・アフリカが牽引、本体販売台数前年実績を上回る
  - サプライ販売は先進国低調で全体では減少

# 平成20年3月期活動サマリー(3)

---

## • インクジェット事業(オルフィス)

– ハード設置の更なる加速

– 新製品投入

- 多機能コントローラー「ComuColor Express IS700C」発売(国内5月)
- 「ICカード認証キット」発売(国内8月)

– 活動結果

- 国内
  - 地方自治体・国出先機関で設置進む
  - インク販売およびプリントチャージ好調
  - 直販営業教育を強化
- 海外
  - 欧州が好調を持続、フランスおよびイギリス牽引
  - 北米でプリントチャージ・システム投入(2月)



ORPHIS HC5500A/HC オフセットスタッカー/RISOスキャナーHS2000

## 平成20年3月期活動サマリー(4)

---

- 海外販売子会社の活性化と体質転換

- 米州子会社運営の再構築

- 着手した事項

- 現地法人経営陣の刷新(4月から新体制)
      - 人件費・経費の見直し
      - 直販拠点の見直し

- 結果

- 孔版事業の減収をインクジェット事業の増収で補えず減収
      - 販売管理費は抑制したが、孔版事業の減益により営業損失が拡大

# 平成20年3月期活動サマリー(5)

---

## • 特記事項

### – 固定資産の取得

- 開発拠点集約化を目的に茨城県つくば市に事業用地を31億8000万円で取得
- 平成22年5月竣工予定

### – 自己株式の取得

- 19万6300株(発行済み株式総数の0.69%)を3億4100万円で買受け

### – 転換社債の買入消却

- 8億500万円実行

# 第三次中期経営計画“Riso Vision 10”

---

## 【経営目標】

IJ事業・孔版事業において新規顧客の獲得を重要課題として取り組み

連結売上高 1,000億円

連結売上高営業利益率 10%

を目指す

## 【基本方針】

1. インクジェット事業におけるハード設置の更なる加速
2. 孔版事業における新規顧客獲得
3. 新たな柱となる事業の創出
4. 事業環境変化を先取りした開発・技術・製造投資の実行
5. リーダー人材を創出する企業風土の醸成
6. CSR活動推進による企業価値の向上

# 第三次中期経営計画“Riso Vision 10”

---

## 重点課題

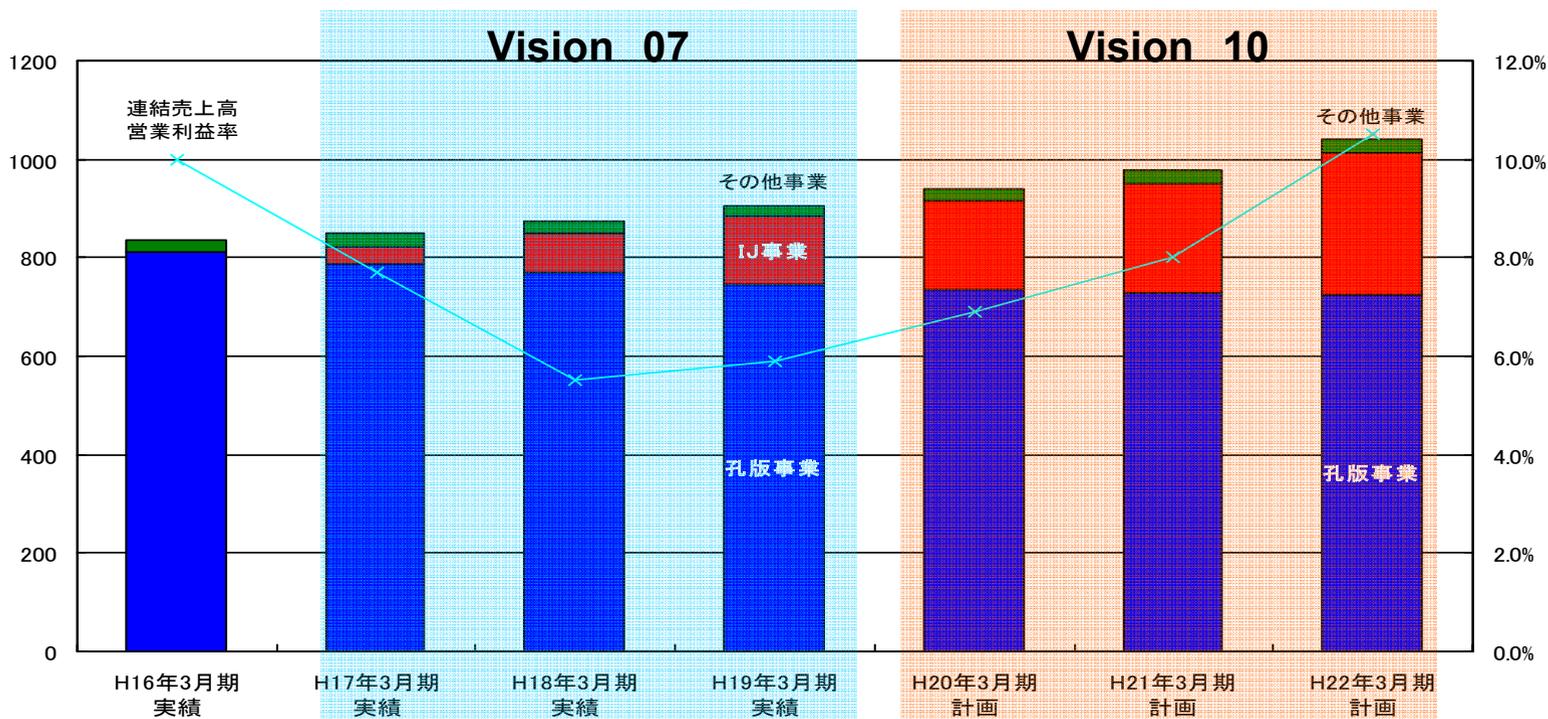
### ■ インクジェット事業におけるハード設置の更なる加速

- 1) プリントチャージシステムの推進
- 2) 多枚数プリントユーザーへのハード設置促進

### ■ 孔版事業における新規顧客獲得

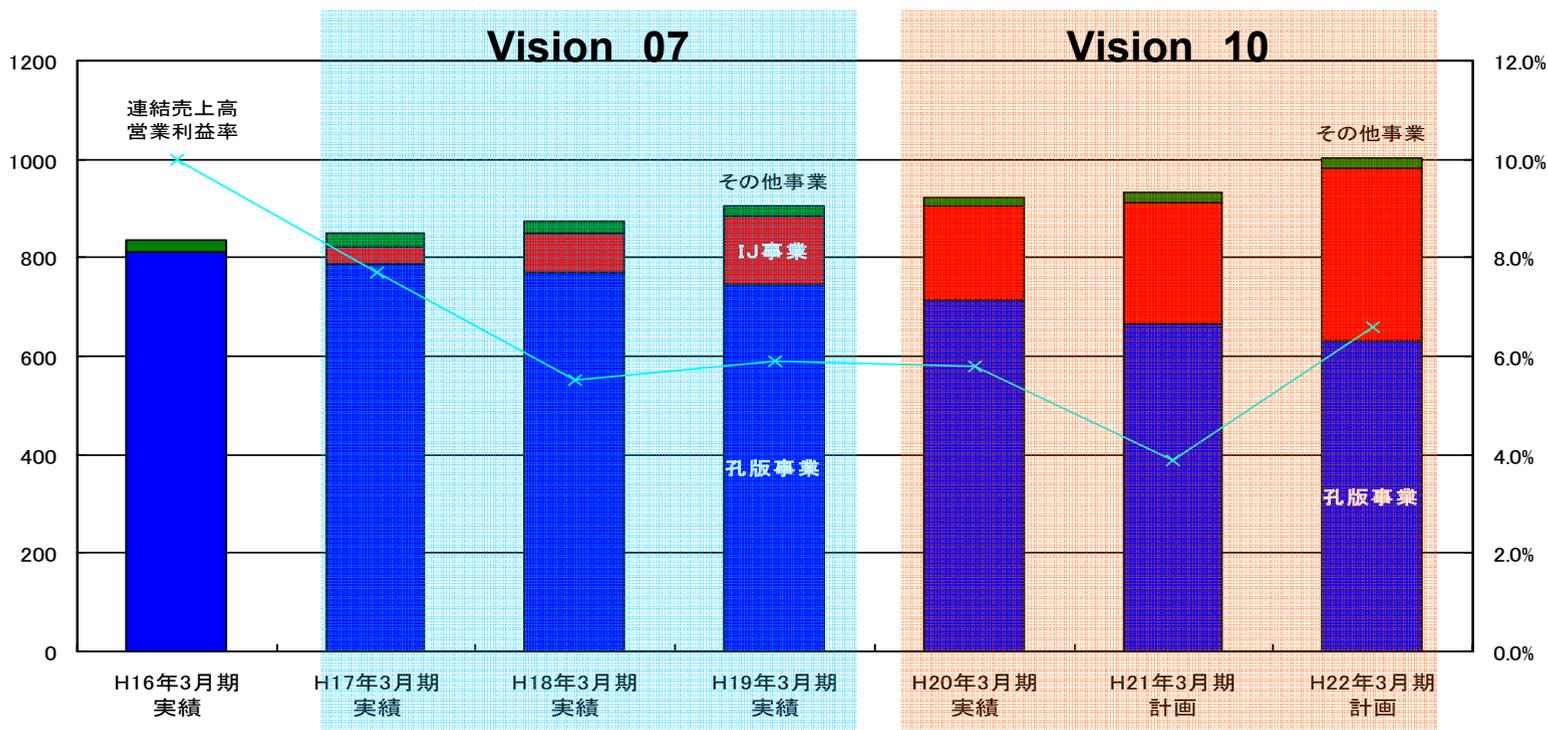
- 1) 先進国市場における高付加価値機の拡販
- 2) 新興国市場における低価格機を中心とした販売の推進

# 第三次中期経営計画“Riso Vision 10”－策定時の計画－



米ドル	113.00	113.00	113.00
ユーロ	152.00	152.00	152.00

# 第三次中期経営計画“Riso Vision 10”－現時点での予測－



米ドル	114.28	100.00	100.00
ユーロ	161.53	152.00	152.00

# 平成21年3月期重点課題

---

- 次世代を見据えた商品開発の遂行
- インクジェット事業における収益基盤の構築
- 孔版事業における収益の確保
- 海外販売子会社の活性化と体質転換

# 平成21年3月期連結業績予想

単位：百万円

	平成20年3月期 実績	平成21年3月期 予想	対前年実績差異	
			金額	%
売上高	92,621	93,500	879	0.9%
営業利益	5,397	3,600	-1,797	-33.3%
経常利益	4,709	5,430	721	15.3%
当期純利益	1,657	3,560	1,903	114.8%
連結ROE	2.4%	4.9%		
営業利益率	5.8%	3.9%		
為替レート	円/US\$	114.28	100.00	
	円/EURO	161.53	152.00	

## 平成21年3月期連結業績予想 ー前提条件ー

### ■ 想定為替レート

1ドル: ￥100.00

1ユーロ: ￥152.00

### ■ 為替変動によるインパクト(1円変動時/通期)

	売上高	営業利益
円/US\$	1億7,000万円	4,000万円
円/EURO	1億1,000万円	6,000万円

# 株主還元

