

プリンターの新領域をひらく

# RISO

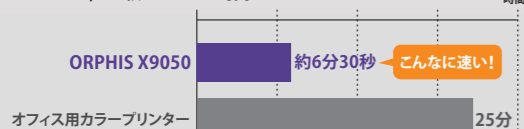
低ランニングコスト、スピーディーにプリント  
オフィスのプリントニーズに応えるオルフィス

**低コスト** フルカラープリント1枚2.05円\*<sup>1</sup>の優れた経済性  
画像と用紙に合わせてインク量を効率的にコントロールし、  
フルカラー1枚2.05円\*<sup>1</sup>、モノクロ1枚0.68円\*<sup>1</sup>の低ランニング  
コストを実現します。

 フルカラー出力  
1枚 2.05円\*<sup>1</sup>  モノクロ出力  
1枚 0.68円\*<sup>1</sup>

**速い** 世界最速150枚/分\*<sup>2</sup>のカラープリントスピード  
フルカラープリントのスピードは、片面で毎分最高150枚/  
分\*<sup>2</sup>。大量印刷も短時間で処理でき、作業時間を大幅に短縮  
できます。

A4カラー1,000枚のプリント時間\*<sup>3</sup>



\*1: A4片面、フルカラー: CMYK各色5% / モノクロ: K5%、標準設定連続プリント、RISO X  
インクF使用時、用紙代別。\*2: オルフィスX9050の場合、A4片面横送り、標準設定プリント  
時、2011年5月販売の枚葉(カット紙)オフィス用カラープリンターにおいて世界最速(当社  
調べ)。排紙先・排紙機能によりプリントスピードは異なります。\*3: A4片面横送り、標準  
設定連続プリント、フェイスダウン排紙トレイ、フルカラー出力時、オフィス用高速カラー  
プリンター(40枚/分)と比較した場合。※写真はオプション装着時。

「オルフィスってどんなカラープリンター？」

すぐわかる楽しいコンテンツでご紹介。

日経パソコン読者専用アドレス >>>  
<http://www.riso.co.jp/11np9/>

 理想科学工業株式会社

お問い合わせ ☎ 0120-534-881

受付時間 / 10:00~12:00 13:00~17:00 (土・日・祝日・夏期休業・年末年始を除く)



アイデアあふれる旅行企画が  
カラーでぐつと引き立ちます。  
近畿日本ツーリスト株式会社  
立川支店の皆さん

## プリントコスト削減

## を、理想科学のプリンターで。



近畿日本ツーリスト株式会社  
立川支店  
経理担当課長  
宮野 雅裕 様

近畿日本ツーリスト株式会社立川支店は  
東京都の西部地区にある学校向けに「教育  
旅行」の企画・販売を行っています。対象は  
小学校から大学までの修学旅行や遠足、  
校外学習、語学研修など。毎年、各校へ持  
ち込むさまざまな企画書の印刷を高速カ  
ラープリンター「オルフィス X7250」で行っています。オルフィスを導入  
した経緯と効果を、経理担当課長の宮野雅裕様にうかがいました。

20ページを超える提案書もあり、  
繁忙期は印刷の順番待ちが発生していました

企画書や提案書の印刷は、カラーとモノクロ1台ずつある複合機で行っ  
ていました。修学旅行の提案書はA4で20ページを超えることもあり、そ  
れをクラス担任と副担任の先生や校長先生などに配るため、多数数印刷  
する必要があります。1校への提案書でもかなりの印刷ボリュームになる  
わけです。さらに、教育旅行の提案は同時期に集中しますので、社内で印  
刷順番の取り合いになっていました。昨年は、年間62万枚、1カ月間で11万  
枚も社内印刷する月もありましたが、そのうち8割程がモノクロでし  
た。印刷コストを考えるとモノクロの方が低く抑えられますが、やはり提  
案書はカラーの方が表現力に勝ります。社内からは当然カラーのニーズが  
出ていました。そこで印刷コストとカラーの効果を両立するような印刷の  
体制について検討に入りました。

さまざまな検討の結果、経理としてオルフィス導入を進言。  
3分の1のコスト削減に成功しました

オルフィスを導入した一番の理由はランニングコストの低さです。オル  
フィス導入前は、社内印刷するものの他にまとまった部数のもものは外部  
業者に頼むこともあり、時間やコストがかかっていました。ときには大学  
などで季節的な緊急の企画やボランティアツアーの案内などが急に必要  
削減できました。



オルフィス導入後は、すべてカラー企画書で勝負。  
提案力、営業力の向上にも貢献しています

最近では支店長から、企画書はオルフィスで印刷するようにと指示が出  
ています。今ではモノクロのものは見ていないですね。経理の立場としても  
オルフィスならば「今後は企画書をほとんどカラーで印刷しましょう」と、  
安心して言うことができます。これまではモノクロで印刷しなければならな  
かったものが、カラーになって営業もやりやすくなったと思います。

近畿日本ツーリスト立川支店様ではオルフィスの導入が印刷コスト削減と  
提案書のインパクト向上につながりました。まさにビジネスを変えるプリン  
ターです。オルフィスで次はあなたのビジネスを変えませんか。