



製造業でのヨミヤス活用事例

1 調味料メーカー A 社様／商品開発部門



A 社様は豊かな食文化の創造を企業理念とし、家庭用調味料やスープ等の“楽しい味”の開発を推進されています。それと同時に、「食品安全を何よりも優先する」ことを経営方針に掲げられており、消費者が安全に扱えるパッケージの制作支援ツールとして「ヨミヤス」を導入されました。

季節ごとの新商品のパッケージデザインに、ヨミヤスの“科学的な読みやすさの基準”を適用し、お客様への安心・安全な情報発信に取り組んでおられます。

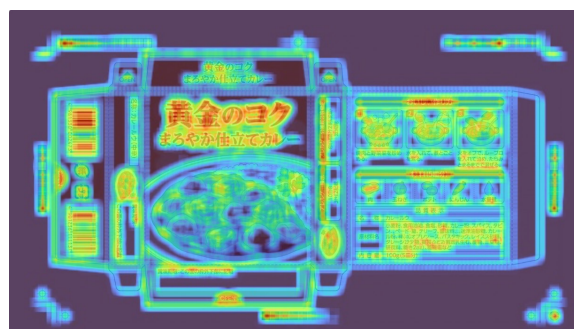
2 育児用品メーカー B 社様／パッケージ制作部門



B 社様は新しい命と健やかな生活のための製品を提供する企業として、消費者の安心・安全を約束するコミュニケーションに取り組んでおられます。自社製品のデザインリニューアルを機に、パッケージ表記の改善にも着手されました。

育児用品をはじめて使う方のために、製品表記や使用説明の読みやすさを「ヨミヤス」で評価して改善に活かすとともに、パッケージデザインの社内ルール作りにもご活用いただいています。

ヨミヤスは、パッケージ表記の見やすさ・読みやすさをユニバーサルデザインの基準で科学的に評価します。



文書の見やすさ自動判定ツール

ヨミヤス

オフィスでの文書作成、こんなお悩みはありませんか？



お客様に正確な
情報がスムーズに
伝わるようにしたい

発注者と制作者の間で
デザインの評価基準を
合わせたい

行政機関や企業の広報、
販促の担当者など

デザインを感覚だけで
判断されない
客観的&科学的な根拠が
欲しい

制作会社のデザイナー、
進行管理者など



必要かも！と思ったら、公式サイトをいますぐチェック
初回申込み月は、月末まで無料でお試しできます



ヨミヤス公式サイト



<https://www.riso.co.jp/product/application/yomiyas/lp/index.html>